



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro



EmpleaNatura

Proyecto Mejora de la sostenibilidad y de la competitividad empresarial en los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía

Memoria final



Índice

1. Presentación	3
2. Quién ejecuta el proyecto	4
3. Datos generales	5
3.1 Objetivo del proyecto	
3.2 Principales participantes	
4. Acciones	7
5. Resultados	10
6. Claves del proyecto y perspectivas de continuidad	11
6.1 El secreto de mi éxito	
6.2 Continuidad	

1. Presentación



Esta memoria explica de una manera clara y concisa el desarrollo del proyecto “Mejora de la sostenibilidad y de la competitividad empresarial en los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía-EmpleaNatura”. El proyecto, desarrollado por la Fundación Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (Andanatura), ha contado con el apoyo del **Programa empleaverde**, iniciativa puesta en marcha por la Fundación Biodiversidad en el marco del Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo del Fondo Social Europeo.



Fundación Biodiversidad

Desde el año 2001 la **Fundación Biodiversidad** es uno de los órganos gestores de Fondo Social Europeo y durante el periodo 2007-2013 participa en el Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo. Creada en el año 1998 por el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, la Fundación Biodiversidad es una fundación del sector público, sin ánimo de lucro, constituida para la realización de actividades de interés general relacionadas con las competencias de dicho Ministerio, como la conservación, el estudio y el uso sostenible de la biodiversidad así como la sostenibilidad del desarrollo.

Mediante el **Programa empleaverde** la Fundación Biodiversidad sirve de puente entre la política de empleo y la política ambiental, generando sinergias en ambos sentidos para lograr que el medio ambiente y la sostenibilidad sean la base generadora de mejores empleos y empresas más competitivas. Se trata de conseguir que tanto los trabajadores como las empresas sean actores clave en la mejora del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Así la Fundación Biodiversidad, en el marco del **Programa empleaverde**, ha apostado por el proyecto EmpleaNatura, debido a su potencial para impulsar la sostenibilidad del sector empresarial andaluz y de las actividades económicas, especialmente en el área de influencia socioeconómica de los espacios protegidos.

Por último, cabe mencionar que el Fondo Social Europeo fue creado en 1957 como el instrumento financiero más importante de la Unión Europea para promocionar el empleo y la adaptación de los trabajadores a los cambios tecnológicos, económicos y sociales que repercuten directamente en el mercado de trabajo. El Fondo Social Europeo invierte en las personas y les ayuda a mejorar su preparación y perspectivas laborales.



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

2. Quién ejecuta el proyecto

El proyecto EmpleaNatura ha sido desarrollado por la Fundación Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (Andanatura), con el apoyo de la Fundación Biodiversidad a través del **Programa empleaverde**.



La **Fundación Andanatura** nació en 1994 como una institución privada sin ánimo de lucro a la que se le encomienda el objetivo principal de promover el desarrollo sostenible en la Comunidad Autónoma de Andalucía, preferentemente en los Espacios Naturales Protegidos de la región. La Fundación consigue vincular la iniciativa pública y privada para fomentar actividades que, unidas a la conservación del patrimonio natural, generen riqueza y empleo.

Desde su creación, Andanatura ha realizado numerosas actuaciones encaminadas al cumplimiento de su objeto social. No obstante, es a partir de 2001 cuando recibe un impulso decisivo, dotándose de una estructura estable, consolidando sus fuentes de financiación a través de entidades públicas y privadas y unificando su imagen corporativa.

3. Datos generales

Periodo de Ejecución: octubre de 2008 - octubre de 2010

Presupuesto: 451.000 euros

Aportación Fondo Social Europeo: 80% del total

Ámbito de Ejecución: Andalucía



3.1 Objetivo del proyecto

El objetivo del proyecto EmpleaNatura es contribuir a la conservación del medio ambiente y de la biodiversidad mediante la capacitación y concienciación en materia ambiental y de sostenibilidad del sector empresarial andaluz, y del fomento de la sostenibilidad de las actividades económicas, especialmente en el área de influencia socioeconómica de los espacios protegidos (incluyendo la Red Natura 2000).

¿Por qué EmpleaNatura?

Los Espacios Naturales Protegidos fueron la primera iniciativa del hombre para proteger el medio que nos rodea, cuando comenzó a percibir los problemas ambientales que estaba generando. A lo largo de los años, algunos espacios naturales protegidos, históricamente bien conservados gracias a las actividades tradicionales, se han ido desertizando debido a la falta de empleo y al decrecimiento de la calidad de vida en estas áreas, haciéndose patente la aceleración de la pérdida de biodiversidad y el aumento de los problemas ambientales.

EmpleaNatura pretende fijar la población en estos espacios fomentando la formación y el empleo para evitar el despoblamiento y promover la conservación del medio ambiente. En estos territorios hay una crisis en las economías tradicionales, principal causa de la emigración hacia localidades más urbanizadas. En cuanto al nivel de educación y cualificación, la tasa de analfabetismo y de población sin estudios es mayor que la media andaluza. Por tanto, también es mayor la tasa de desempleo. Esta situación se agrava en las zonas rurales por la carencia de infraestructuras, dependencia del sector primario, desarticulación del sistema productivo, etc.

En consecuencia, resulta necesario abordar el desarrollo de las áreas más netamente rurales de Andalucía, basado en la activación de su potencial desarrollo endógeno, una gestión sostenible de sus recursos y una potenciación de los niveles de integración y articulación de sus economías urbanas, internamente y con el conjunto de la región.

Entre las temáticas tratadas con las acciones del proyecto se incluyen:

- Planificación y manejo de ENP
- Compras verdes
- Ahorro y eficiencia energética, energías renovables y biocarburantes
- Movilidad sostenible
- Turismo sostenible
- Gestión forestal y agraria sostenible
- Responsabilidad ambiental
- Educación ambiental
- Legislación ambiental

3.2 Principales participantes

Los destinatarios de las acciones del proyecto han sido:

- Trabajadores y directivos de PYMEs y microPYMEs
- Profesionales liberales
- Trabajadores agrarios
- Trabajadores del mar
- Profesionales de la educación

4. Acciones

En el marco del proyecto se han desarrollado un total de 27 acciones de distinta temática ambiental:

- 13 cursos de formación a distancia
- 3 jornadas
- 3 guías
- 1 manual
- 1 estudio
- 1 diagnóstico
- 3 campañas de información y comunicación
- 1 página web
- 1 plataforma e-learning

En el caso de las **acciones formativas**, tanto la metodología a distancia como la actualidad de las temáticas abordadas (pescaturismo, planificación y manejo de Espacios Naturales Protegidos, gestión forestal y cinegética sostenible, etc.), han permitido que los cursos enmarcados en el proyecto alcanzaran un notable éxito de participación y un alto nivel de satisfacción en cuanto a los resultados obtenidos por los participantes. En total se ha formado a más de 350 destinatarios.

Las tres ediciones de la **jornada** han permitido iniciar a los destinatarios en el mundo de la Responsabilidad Social Corporativa, impulsando la sostenibilidad económica, social y ambiental de la actividad empresarial, con el objetivo de mejorar su competitividad y su oferta de valor añadido.



*Jornada sobre
Responsabilidad Social
Corporativa*

Las **campañas de información y comunicación** sobre ahorro y eficiencia energética, bio-carburantes y transporte público han obtenido un excelente resultado, llegando a más de 5.000 destinatarios.

La campaña sobre ahorro y eficiencia energética ha permitido sensibilizar al sector empresarial andaluz sobre los problemas ambientales generados por el consumo energético,

promoviendo el ahorro y la moderación en el consumo energético por parte de las empresas andaluzas y, con ello, la sostenibilidad ambiental de su actividad. Además se ha fomentado el uso de las nuevas tecnologías que garantizan mayor eficiencia energética, a través de la modernización de las empresas.

En el caso de la campaña sobre biocarburantes, se trató de impulsar su uso en Andalucía para minimizar la emisión de gases de efecto invernadero y reducir la dependencia energética del petróleo, así como fomentar la recogida y reutilización de aceites usados procedentes de la restauración y de los hogares andaluces.

Por último la campaña sobre transporte público ha permitido sensibilizar acerca de la problemática ambiental generada por el transporte así como fomentar el uso del transporte público en Andalucía.

El **estudio y diagnóstico** elaborados en el marco del proyecto han tenido una gran difusión entre los destinatarios y han propiciado cambios sustanciales en su percepción del medio natural de Andalucía. El diagnóstico ambiental de PYMEs ubicadas en espacios protegidos ha permitido impulsar la sostenibilidad de la actividad empresarial en estos espacios, y el estudio de repercusión de la marca Parque Natural de Andalucía ha contribuido a que las empresas de los sectores agroalimentario, de artesanía o de turismo de naturaleza, valoren las ventajas de diferenciar su calidad y certificar su compromiso ambiental.

También se editaron tres **guías** sobre la normativa ambiental aplicable en Andalucía para los sectores agroalimentario, turístico y artesanal, así como un **manual** sobre la importancia del ahorro y eficiencia energética.



Materiales editados en el marco del proyecto

Por último cabe destacar la **página web del proyecto**, que ha constituido una valiosa herramienta para la difusión de las acciones desarrolladas, además de funcionar como un lugar de encuentro para los profesionales del sector y servir como plataforma e-learning de inscripción y gestión de las acciones formativas a distancia que se han llevado a cabo.

Acciones del Proyecto		
Tipo de acción	Título	Destinatarios
Formación a distancia	Diseño de programas de educación ambiental municipales	32
	Elaboración de planes municipales de ahorro y eficiencia energética	29
	Monitor de educación ambiental en el sector de turismo de naturaleza	32
	Calidad en los servicios y en la gestión de Espacios Naturales Protegidos	22
	Elaboración de memorias de sostenibilidad ambiental	28
	Planificación y manejo de Espacios Naturales Protegidos	24
	Carta Europea de Turismo Sostenible: adhesión de empresas turísticas	29
	Pescaturismo	18
	Compras verdes en PYMEs	30
	Autodiagnóstico ambiental en PYMEs	27
	Gestión agraria sostenible: producción ecológica e integrada	28
	Gestión forestal y cinegética sostenible	31
	Iniciación a la ornitología	28
Campañas de información y comunicación	Ahorro y eficiencia energética	1.000 ejemplares
	Biocarburantes	2.000 ejemplares
	Transporte público	2.000 ejemplares
Diagnósticos, estudios y guías	Diagnóstico ambiental de PYMEs ubicadas en espacios protegidos	2.000 ejemplares
	Estudio de repercusión de la marca Parque Natural de Andalucía	240 ejemplares
	Guía de legislación ambiental para el sector agroalimentario	1.000 ejemplares
	Guía de legislación ambiental para el sector turístico	1.000 ejemplares
	Guía de legislación ambiental para el sector artesanal	500 ejemplares
	Manual didáctico para el ahorro y la eficiencia energética	1.000 ejemplares
Jornadas	Jornada sobre Responsabilidad Social Corporativa (3 ediciones)	35
Página web	EmpleaNatura	–
Plataforma e-learning	EmpleaNatura	–

5. Resultados

Formación. Los cursos impartidos en el marco del proyecto han permitido aumentar los conocimientos y cualificación en temas ambientales de 358 trabajadores.

Hay que tener en cuenta que en los proyectos enmarcados dentro del **Programa empleaverde** se consideran destinatarios prioritarios ciertos colectivos desfavorecidos como son: mujeres, discapacitados, inmigrantes, trabajadores mayores de 45 años y trabajadores de baja cualificación. También trabajadores de zonas despobladas, rurales, áreas protegidas y reservas de la biosfera y por último, trabajadores del sector ambiental.

En las 13 acciones de formación a distancia organizadas por el proyecto han participado un total de 358 personas, de las cuales un 55% pertenecían a colectivos desfavorecidos, un 85% eran trabajadores de áreas despobladas, rurales, áreas protegidas y reservas de la biosfera, y un 26% fueron trabajadores de sectores económicos vinculados al medio ambiente.

Difusión y sensibilización. Tanto las campañas de información y comunicación como la difusión de los estudios y diagnósticos y la celebración de las jornadas han permitido sensibilizar a un elevado número de destinatarios en temas como el ahorro y eficiencia energética, el uso de los biocarburantes, la Responsabilidad Social Corporativa o la importancia de la marca Parque Natural de Andalucía.



Campaña sobre el uso del transporte público

Adopción de 100 medidas voluntarias de sostenibilidad. A través de las encuestas e informes elaborados sobre los resultados de las campañas de información y comunicación, se ha podido comprobar que los destinatarios de las mismas han puesto en marcha hasta 100 medidas voluntarias de sostenibilidad ambiental, relacionadas con el uso del transporte público, el ahorro y eficiencia energética, la correcta separación de residuos, etc.

Adhesión a la marca Parque Natural de Andalucía. A la finalización del proyecto, 46 nuevas empresas se han certificado ya con la marca Parque Natural de Andalucía como consecuencia de la participación de sus trabajadores en diferentes acciones del proyecto tales como el curso sobre calidad en los servicios y en la gestión de Espacios Naturales Protegidos o el estudio de repercusión de la marca Parque Natural de Andalucía.

6. Claves del proyecto y perspectivas de continuidad

6.1 El secreto de mi éxito

La actualidad e interés de los temas tratados en las diferentes acciones del proyecto, han sido sin duda las claves para que las diferentes acciones desarrolladas hayan alcanzado un gran éxito entre los diferentes colectivos para los que fueron diseñadas.

El ámbito del proyecto ha favorecido también su correcta ejecución, ya que los habitantes de los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía y sus áreas de influencia socioeconómica han manifestado la necesidad de cursos, publicaciones, estudios, guías o jornadas con los contenidos ofrecidos dentro del proyecto.

Las encuestas realizadas han puesto de relieve el alto grado de satisfacción de los participantes en las acciones formativas. La metodología empleada, que permite una gran flexibilidad horaria y temporal, ha sido determinante para que los participantes, todos trabajadores en activo, hayan podido llevar a término las acciones.

Otro elemento clave para la buena marcha del proyecto ha sido el carácter sectorial de determinadas acciones, como las de formación y sensibilización en temas relacionados con determinados sectores de actividad.

6.2 Continuidad

El proyecto finalizó en octubre de 2010. Sin embargo, la buena acogida de las acciones del proyecto por parte de los destinatarios que habitan en los municipios ubicados en la zona objetivo del proyecto (fundamentalmente Espacios Naturales Protegidos de Andalucía) y las peticiones recibidas en relación a nuevas convocatorias de las acciones realizadas durante el mismo, ponen de manifiesto la necesaria continuidad en este tipo de acciones.



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

