

Ejemplo de Buena práctica de gestión 2017 Empleaverdetón. Maratón de empleo verde



Contexto: Esta actuación se enmarca en el eje 6. *Innovación Social* del **Programa empleaverde** de la **Fundación Biodiversidad** (FB) del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en el periodo 2014-2020 del POEFE.



¿En qué consistió?

El **Maratón de empleo verde. Empleaverdetón** fue un evento dirigido a dinamizar el empleo, el emprendimiento y a mejorar la empleabilidad en las actividades económicas vinculadas al medio ambiente. Este evento fue un **punto de encuentro para personas desempleadas**, que buscaban un empleo verde por cuenta ajena o que

necesitaban el empuje para poner en marcha su propia empresa verde, **con:**

- **Empresas** de diferentes actividades económicas vinculadas al medio ambiente
- **Emprendedores** verdes consolidados
- **Formadores y mentores** que orientaron y pusieron en valor sus habilidades y potencialidades.



Perfil de los destinatarios: El evento se dirigió a 70 personas de toda España con los siguientes perfiles:

- Desempleados que buscaban un empleo verde por cuenta ajena: 50 plazas disponibles.
- Desempleados que querían emprender en verde: 15 plazas disponibles.
- Empresas que buscaban talento verde: 5 plazas disponibles.



Los participantes fueron seleccionados bajo **criterios de participación y selección**, entre los que se encontraba la pertenencia a colectivos prioritarios (mujeres, jóvenes hasta 35 años y mayores de 45 años, personas inmigrantes, personas con discapacidad y residentes en zonas rurales y/o áreas protegidas).

Fecha y lugar: 9 de noviembre de 2017 en la sede de la Fundación Biodiversidad en Sevilla.

Objetivo: Mejorar la empleabilidad con una meta concreta: que **5 personas obtuvieran un empleo por cuenta ajena o por cuenta propia**.

Contenido: Ponencias sobre “Empleo verde, una oportunidad para el desarrollo profesional” y “Nichos para emprender en economía verde”. **Mesa redonda** “La carrera hacia un empleo y un emprendimiento verde”. **Talleres:** “Descubre el potencial de LinkedIn para



encontrar empleo”, “Cómo presentarme rápido y con impacto”, “Claves para emprender en verde” y “La propuesta de valor en la marca personal”. Sesión “Conoce&Conecta emprendedores verdes” y presentación de ideas de negocio verde de los asistentes.

Para finalizar se entregaron reconocimientos al mejor currículum, a la mejor idea de negocio verde y el accésit a la mejor idea de negocio verde.



Además, 7 entidades con procesos de selección de personal abiertos o con previsión de tenerlos en el futuro contaron con un stand expositor para dar a conocer su proyecto a los asistentes interesados.

El espacio favoreció el networking y se contó con una muestra de productos de emprendedores de la Red emprenderverde de la FB.



Los 62 asistentes finales, pudieron hacer contactos y dieron a conocer su talento en las actividades económicas vinculadas al medio ambiente. Identificaron nuevos nichos y yacimientos de empleo verde, adquirieron nuevas competencias y habilidades verdes, mejoraron su presentación (hablar en público) y marca personal y conocieron de cerca la experiencia en la puesta en marcha de una empresa por emprendedores verdes consolidados.

Actividad complementaria: del 21 nov. al 29 dic.2017 se desarrolló un programa de acompañamiento a distancia para 25 de los participantes en el Maratón de empleo verde, con el objeto de mejorar sus competencias y recibir orientación para emprender o encontrar un empleo por cuenta ajena.

Difusión: La actuación contó con notable difusión, a través de su landing page, empleaverdeton.es, del envío de jmailer, de las noticias publicadas en las páginas web: redemprenderverde.es, empleaverde.es y fundacion-biodiversidad.es, y la difusión en redes sociales de la Red emprenderverde y de la FB (twitter y Facebook). Gracias a ello, se contó con 23.343 usuarios en Facebook, 345 reacciones y 636 clics al enlace, que dirigían directamente a la web con la información del evento. El 9 de noviembre, el nº de tweets con el hashtag #EmpleaVERDEtón fue de 132, con 762 interacciones. Al finalizar el evento, se publicó un vídeo resumen en el canal de YouTube de la FB



En todos los materiales elaborados se utilizó un lenguaje inclusivo, además se informó durante la difusión a los potenciales destinatarios tanto de la accesibilidad del espacio como de los contenidos para las personas con discapacidad.

Difusión de la cofinanciación del FSE. En todos los soportes y materiales elaborados se difundió la cofinanciación europea a través del FSE y la gratuidad del evento. Se incorporó el emblema de la Unión Europea, la referencia al FSE y el lema “El FSE invierte en tu futuro”.

