

## Ejemplo de Buena práctica de gestión 2017 Empleaverdetón. Maratón de empleo verde



**Contexto:** Esta actuación se enmarca en el eje 6. *Innovación Social* del **Programa empleaverde** de la **Fundación Biodiversidad** (FB) del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en el periodo 2014-2020 del POEFE.



### ¿En qué consistió?

El **Maratón de empleo verde. Empleaverdetón** fue un evento dirigido a dinamizar el empleo, el emprendimiento y a mejorar la empleabilidad en las actividades económicas vinculadas al medio ambiente. Este evento fue un **punto de encuentro para personas desempleadas**, que buscaban un empleo verde por cuenta ajena o que

necesitaban el empuje para poner en marcha su propia empresa verde, **con**:

- **Empresas** de diferentes actividades económicas vinculadas al medio ambiente
- **Emprendedores** verdes consolidados
- **Formadores y mentores** que orientaron y pusieron en valor sus habilidades y potencialidades.



**Perfil de los destinatarios:** El evento se dirigió a 70 personas de toda España con los siguientes perfiles:

- Desempleados que buscaban un empleo verde por cuenta ajena: 50 plazas disponibles.
- Desempleados que querían emprender en verde: 15 plazas disponibles.
- Empresas que buscaban talento verde: 5 plazas disponibles.



Los participantes fueron seleccionados bajo **criterios de participación y selección**, entre los que se encontraba la pertenencia a colectivos prioritarios (mujeres, jóvenes hasta 35 años y mayores de 45 años, personas inmigrantes, personas con discapacidad y residentes en zonas rurales y/o áreas protegidas).

**Fecha y lugar:** 9 de noviembre de 2017 en la sede de la Fundación Biodiversidad en Sevilla.

**Objetivo:** Mejorar la empleabilidad con una meta concreta: que **5 personas obtuvieran un empleo por cuenta ajena o por cuenta propia**.

**Contenido:** **Ponencias** sobre “*Empleo verde, una oportunidad para el desarrollo profesional*” y “*Nichos para emprender en economía verde*”. **Mesa redonda** “*La carrera hacia un empleo y un emprendimiento verde*”.

**Talleres:** “*Descubre el potencial de LinkedIn para*



*encontrar empleo*", "Cómo presentarme rápido y con impacto", "Claves para emprender en verde" y "La propuesta de valor en la marca personal". Sesión "Conoce&Conecta emprendedores verdes" y presentación de ideas de negocio verde de los asistentes.

Para finalizar se entregaron reconocimientos al mejor currículum, a la mejor idea de negocio verde y el accésit a la mejor idea de negocio verde.



Además, 7 entidades con procesos de selección de personal abiertos o con previsión de tenerlos en el futuro contaron con un stand expositor para dar a conocer su proyecto a los asistentes interesados.

El espacio favoreció el networking y se contó con una muestra de productos de emprendedores de la Red emprendeverde de la FB.



Los 62 asistentes finales, pudieron hacer contactos y dieron a conocer su talento en las actividades económicas vinculadas al medio ambiente. Identificaron nuevos nichos y yacimientos de empleo verde, adquirieron nuevas competencias y habilidades verdes, mejoraron su presentación (hablar en público) y marca personal y conocieron de cerca la experiencia en la puesta en marcha de una empresa por emprendedores verdes consolidados.

**Actividad complementaria:** del 21 nov. al 29 dic.2017 se desarrolló un programa de acompañamiento a distancia para 25 de los participantes en el Maratón de empleo verde, con el objeto de mejorar sus competencias y recibir orientación para emprender o encontrar un empleo por cuenta ajena.

**Difusión:** La actuación contó con notable difusión, a través de su landing page, [empleaverdeton.es](http://empleaverdeton.es), del envío de jmailer, de las noticias publicadas en las páginas web: redemprendeverde.es, empleaverde.es y fundacionbiodiversidad.es, y la difusión en redes sociales de la Red emprendeverde y de la FB (twitter y Facebook). Gracias a ello, se contó con 23.343 usuarios en Facebook, 345 reacciones y 636 clics al enlace, que dirigían directamente a la web con la información del evento. El 9 de noviembre, el nº de tweets con el hashtag #EmpleaVERDEtón fue de 132, con 762 interacciones. Al finalizar el evento, se publicó un vídeo resumen en el [canal de YouTube de la FB](#)



En todos los materiales elaborados se utilizó un lenguaje inclusivo, además se informó durante la difusión a los potenciales destinatarios tanto de la accesibilidad del espacio como de los contenidos para las personas con discapacidad.

**Difusión de la cofinanciación del FSE.** En todos los soportes y materiales elaborados se difundió la cofinanciación europea a través del FSE y la gratuidad del evento. Se incorporó el emblema de la Unión Europea, la referencia al FSE y el lema "El FSE invierte en tu futuro".

